



Gewinnspiel „Ostereier suchen“ erfolgreich abgeschlossen

Vom 25.02. – 05.04.2010 fand auf dem Suchportal www.muchwerwowas.de das 2. große Gewinnspiel von MuchMarketing statt – „Ostereier suchen“.

Wie auch schon das erste Gewinnspiel, „Sterne finden“, stellte sich das Spiel als gelungene Aktion raus. Insgesamt 50 Ostereier wurden von interessierten Mucher Unternehmen „gekauft“, folglich konnten die Teilnehmer des Gewinnspiels insgesamt 50 Präsente gewinnen – und haben das auch erfolgreich getan: Alle Ostereier wurden gefunden!

Wie die Zugriffszahlen (Quelle: Google Analytics) belegen, war die Aktion sogar noch erfolgreicher als „Sterne finden“, sowohl die Sitzungen als auch die Seitenzugriffe (Page Impressions) zeigen: Ostereier sind interessanter als Sterne.

Insgesamt kam es während des 2. Gewinnspiels zu 1.420 Sitzungen (Ø 36/Tag), beim ersten Gewinnspiel waren es „lediglich“ 1.081 Sitzungen (Ø 27/Tag). Die Seitenzugriffe lagen mit 42.644 (Ø 1.066/Tag) sogar um mehr als 50% über dem Wert während des Weihnachtsgewinnspiels (Ø 705/Tag). Verantwortlich für die Steigerungen sind zweifellos auch die Verbesserungen des Spiels. So war es dieses Mal zum Beispiel möglich, an einem Tag mehrere Präsente zu gewinnen. Auch die durchschnittliche Verweildauer war mit 05:08 Minuten wieder sehr gut.

Die Aktion hat erneut gezeigt, dass das Portal hervorragend – und kostengünstig – als verkaufsfördernde Maßnahme genutzt werden kann. Auf dem Portal eingetragene Unternehmen können die Möglichkeiten zu eigenen Aktionen nutzen: auf den Einträgen lässt sich „fast alles“ verstecken. Auch die Möglichkeit der Bannerwerbung, z.B. auf dem „Aktionsfeld“ der Startseite von www.muchwerwowas.de besteht.