

## **Weihnachtsgewinnspiel „Sterne finden“ erfolgreich abgeschlossen**

Das Suchportal MUCHWERWOWAS ist zwar schon länger im Internet, wurde aber sehr viel weniger genutzt als größere etablierte Suchmaschinen.

Entsprechend der Reichweite und Bedeutung haben die Nutzerdaten demzufolge niedrige Zahlen.

Das Gewinnspiel sollte ein Anreiz dafür sein, den Bürgern MUCHWERWOWAS näher zu bringen.

Dieser erste Schritt ist uns gelungen, wie die Ergebnisse von Google-Analytics zeigen.

Seit Start der Aufzeichnungen bis zum Gewinnspiel (31.08.09 bis 14.11.09) lag die Zahl der Sitzungen insgesamt bei 1.525 in 76 Tagen. In den nur 40 Tagen Dauer des Spiels kamen schon 1.081 Sitzungen zusammen. Die durchschnittlichen Sitzungen errechnet man, indem man die Anzahl der Sitzungen durch die Anzahl der Tage teilt. Das ergibt einen Durchschnitt von 20 Sitzungen/Tag vor dem Spiel und 27 Sitzungen/Tag während des Spiels. Das ist eine Steigerung von 29 %.

Der mit Abstand meiste Zuwachs lässt sich bei den Page Impressions (Seitenzugriffe, Anzahl aller Zugriffe auf alle Seiten der Website) feststellen. Durchschnittlich gab es bisher 256 Page Impressions pro Tag, das entspricht 12 Seitenzugriffen pro Sitzung. Während des Gewinnspiels stieg die Zahl der durchschnittlichen Seitenzugriffe am Tag auf 705 (26 pro Sitzung), das entspricht einer Steigerung um 175 %. Die Steigerung lässt sich leicht dadurch erklären, dass die Besucher mehrere Seiten „durchklicken“ mussten, um den Heufresser zu finden.

Mit 05:17 Minuten lag die Verweildauer der Nutzer während des Gewinnspiels weit über dem Durchschnitt von 01:52 Minuten in der Zeit vorher.

Für die teilnehmenden Geschäfte war die Aktion, bis auf die Präsente für den Finder, kostenlos.

Da sich trotzdem leider nur wenige Geschäfte an dem Spiel beteiligt haben, landeten oft viele Sterne bei der gleichen Adresse. Dies hatten die Nutzer schnell herausgefunden, und damit auch den Stern. Nachdem der Stern zu einer beliebigen Uhrzeit erschien, wurde es noch mal interessanter und das erhöhte die Besucherzahl.

Ziel des Weihnachtsgewinnspiels war, auf das Suchportal aufmerksam zu machen und die Besuchszahlen zu steigern. Das Ziel wurde, zumindest für den Zeitraum des Spiels, erreicht. Die hohe Verweilzeit auf der Seite während des Spiels zeigt, dass dies ein richtiger Weg ist. Ein längerfristiger Erfolg wird sich in nächster Zeit zeigen. Für den weiteren Aufbau der Seite sind mehrere solcher Aktionen erforderlich.

Ein Ziel war es aber auch, die Bürger auf den Umfang vom Mucher Handel und Gewerbe aufmerksam zu machen. Ob dieses Ziel letztendlich erreicht wurde, lässt sich so leicht nicht messen. Der Bekanntheitsgrad des Portals dürfte gestiegen sein, nicht zuletzt auf Grund der vielen Presseartikel in verschiedenen Lokalzeitungen. Es ist also zu hoffen, dass das Suchportal zukünftig häufiger genutzt wird und somit auch Mucher Handel und Gewerbe präsenter macht.

Weitere Aktionen werden geplant.