



MuchMarketing besucht Schloss Freudenberg

„Erfahrungsfelder der Sinne und des Denkens“ erlebten die Besucher aus Much, die Schloss Freudenberg bei Wiesbaden besuchten. Der Schüler von Hugo Kükelhaus, Matthias Schenk, hat das Anwesen in einen Ort verwandelt, an dem die Menschen mit allen Sinnen die Phänomene der Natur erleben können. Schenks Idee ist, Erkenntnisse nicht aus der Theorie, sondern aus der Erfahrung zu gewinnen. MuchMarketing hatte zu dem Ausflug etliche Gäste aus Tourismus, Einzelhandel und der Bürgerstiftung eingeladen.

