

Projekte MuchMarketing e.V.

An dieser Stelle finden Sie ständig aktuelle Projekte und Projektideen von MuchMarketing. Schauen Sie öfters mal vorbei.

Projekt / Projektidee	Projektstand	Erläuterung	Projektleiter/in
Begrüßungsstelen Ortseingang	erledigt	Finanzierung des neuen Logos auf Stelen.	Karl Werner Schmitz
Burgfestspiele	erledigt	Burgfestspiele wurden im September 2006 und 2007 durchgeführt.	Martin Bünk
DSL-Verfügbarkeit im Gemeindegebiet flächendeckend	in Arbeit	Die Initiative „Much – mehr DSL“ ist nach der Erhebung der unterversorgten Gebiete in der Umsetzungsphase. In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Much.	Andre Schmeis
E-Bikes	wird fortgesetzt	Sechs Elektro-Bikes wurden im Frühjahr 2009 für Mucher Bürger und Touristen angeschafft. Das Lindner-Hotel hat den Vertrieb übernommen, „Die Felge“ sorgt für die Wartung.	Gabriele Krüper/ Andre Schmeis
Fahne „Mucher Logo“	erledigt	Anschaffung einer Fahne zur Einführung des neuen Gemeindelogos.	Karl Werner Schmitz
Fahnenleitsystem Hauptstraße	zurück gestellt	Entwicklung erfolgte im AK Leitsystem. Umsetzung soll im Zuge des Umbaus der Mucher Hauptstraße (nach Realisierung der Umgehungsstraße) erfolgen.	
Fotokunstkalender 2007	erledigt	Von MuchMarketing herausgegeben zum Weihnachtsmarkt 2006. Zusammengestellt von Gabriele Krüper. Erhältlich im Tourismusbüro.	Gabriele Krüper
Fotowettbewerb	erledigt	Gemeinsame Aktion von MuchMarketing und Gemeinde Much -Tourismusbüro. Prämierung der besten Fotos erfolgte Anfang 2005.	
Französische Woche	erledigt	Französische Köche kochten erstmals 2004 in Mucher Gastronomiebetrieben. Organisation Much aktiv und Gastronomiebetriebe. Bezuschussung durch MuchMarketing.	Martin Bünk

Heufresser - Nacht mit Wahl der Heukönigin	wird fortgesetzt	Die Heufresser-Wettkämpfe finden ab dem Jahr 2007 im Zweijahresrhythmus im Wechsel mit der Wahl der Heukönigin statt. Im Jahr 2010 wird die Amtszeit der 1. Heukönigin Simone Voßler zu Ende gehen, die im Jahr 2008 gewählt wurde. Am Pfingstwochenende wird die legendäre Heufresser Nacht im FIT-Hotel stattfinden. Gemeinsame Veranstaltung von MuchMarketing, Gemeinde Much und Much aktiv.	Falko Hartmann
Heufresser – Skatspiel	erledigt	Der Gedanke, die Figur des „Heufressers“ in einem Skatspiel als Bube zu verwenden, hat zum Erscheinen des „Mücher Heufresser Skat“ geführt. Die Geschichte mit Pfarrer, Bürgermeister und Doktor wird erzählt. DieASSE zeigen bekannte Bauwerke von Much.	H.Jürgen Neumann
Heufresser-Wettkämpfe	wird fortgesetzt	Heufresser-Wettkämpfe gingen 2009 in die dritte Runde. Erfolgreicher Start im Sommer 2006. Zweite Runde 2007. Idee von MuchMarketing. Gemeinsame Veranstaltung von MuchMarketing, Gemeinde Much und Much aktiv.	Falko Hartmann
Historische Straßenschilder	erledigt	Idee und Umsetzung = Verkehrsverein Much. Bezuschussung MuchMarketing.	
Homepage MuchMarketing	ständige Aufgabe	Erstentwicklung durch Geschäftsführer (Norbert Büscher) MuchMarketing. Betreuung durch K.F.C. Werbeagentur Clarenbach GmbH Much.	Karl F. Clarenbach
Kreisel Much	ständige Aufgabe	Ideen „Baum auf dem Kopf“ bzw. „Weihnachtsbaum mit Päckchen“ wurden im Verein MuchMarketing entwickelt. Umsetzung der Aktionen erfolgt durch das Kreiselteam.	skEinz
Kunstkalender	erledigt	Idee AK Tourismus und Kultur. Kalender mit Mucher Veranstaltungen, von Mucher Künstlern gestaltet. Umsetzung erfolgte im März 2006.	
Lampen Hauptstraße	erledigt	Verbesserung der Beleuchtung auf der Hauptstraße durch kostenlosen Austausch der Leuchtkörper. Gespräche zwischen MuchMarketing und RWE führten zum Ziel.	Falko Hartmann

Logo MuchMarketing	erledigt	Entwicklung erfolgte durch Grafikbüro Karl-Heinz Stiebel.	Karl Werner Schmitz
Logoentwicklung Much	erledigt	Finanzierung und Mitentwicklung Logo und Slogan (Much bergisch schön).	Norbert Büscher
Lyrikweg	wird fortgesetzt	Idee wurde im AK Tourismus und Kultur entwickelt. Umsetzung = MuchMarketing, Gemeinde Much, Herr Leifert. Finanzierung = MuchMarketing	Arnold Leifert
Merchandising-Artikel	wird fortgesetzt	MuchMarketing bietet Werbeartikel mit dem Mucher Logo zum Verkauf an.	Roswitha Steimel
Minigolfplatz	in Arbeit	AK Tourismus und Kultur sucht einen Standort für eine Minigolfanlage.	
Much kocht Band 1	erledigt	Much kocht - Lieblingsrezepte der Gemeinde Much. Ein Buch von Bürgern für Bürger. Wurde zum Weihnachtsmarkt 2005 herausgegeben. VERGRIFFEN	H.Jürgen Neumann/ Elke Roeßler
Much backt	erledigt	Much backt - Lieblingsrezepte der Gemeinde Much. Ein Buch von Bürgern für Bürger. Wurde zum Weihnachtsmarkt 2007 herausgegeben. Erhältlich im Tourismusbüro.	Elke Roeßler/ H.Jürgen Neumann
Much kocht Band 2	erledigt	Much kocht Band 2 - Lieblingsrezepte der Gemeinde Much. Ein Buch von Bürgern für Bürger. Wurde zum Weihnachtsmarkt 2009 herausgegeben. Erhältlich im Tourismusbüro.	Elke Roeßler/ Karl F.Clarenbach
Much – Land der Quellen	in Arbeit		Toni Fronczak

Much – Puzzle	in Arbeit	Für 2010 ist ein Puzzle-Spiel mit einem lustigen Mücher Heufresser-Motiv geplant. Es wird im Onlineshop und im Tourismusbüro erhältlich sein.	Karl F. Clarenbach
Much – Spiel	in Arbeit	Entwicklung mehrerer Spielideen durch die Schüler und Schülerinnen der Grundschule Klosterstraße, die um das Thema Much, Heufresser, etc. gehen. Die Hautschule entwickelt eigenständig ein Spiel, das möglichst professionell hergestellt werden kann. Dabei gründen die Schüler eine Firma und kümmern sich um Entwicklung, Vermarktung etc.	Christina Jonas
Nordic-Walking	erledigt	Idee MuchMarketing und Gemeinde Much. Umsetzung Gemeinde Much. Bezuschussung MuchMarketing.	Norbert Büscher
Parkleitsystem Much	erledigt	Entwicklung erfolgte im AK Ortskern durch Vorstandsmitglied Falko Hartmann. Umsetzung erfolgt Ende 2005 durch Gemeinde Much.	Falko Hartmann
Radwanderwege	erledigt	Idee wurde im AK Tourismus und Kultur entwickelt. Entwicklung erfolgte durch das Tourismusbüro der Gemeinde. Einweihung der 4 Strecken erfolgte am 13.05.2007. Bezuschussung MuchMarketing.	Norbert Büscher
Sauberkeit Hauptstraße	erledigt	MuchMarketing hat hochwertige Papierkörbe mit dem Mucher Logo angeschafft.	
Skulpturenpfad Much	erledigt	Idee und Umsetzung in 2006 durch Verkehrsverein Much. Bezuschussung MuchMarketing.	
Sommerfest MuchMarketing	erledigt	Verein stellte Vereinsarbeit 2004 auf dem Kirchplatz Much vor.	
Stabhochsprungmeeting	zurück gestellt	Projektidee wird wieder aufgegriffen, sobald multifunktionaler Dorfplatz verwirklicht ist.	

Unternehmerstammtisch	wird fortgesetzt	MuchMarketing hat es sich zum Ziel gesetzt, mit dem Stammtisch eine Kommunikationsplattform zu schaffen, um den ortsansässigen Unternehmen zu ermöglichen: - persönliche und geschäftliche Kontakte untereinander herzustellen, - ihre Unternehmen und Angebotspalette zu präsentieren, - lokalbezogene Themen zu diskutieren, - Synergien zu bilden. Erste Veranstaltung fand in 2006 statt. Seither jährlich veranstaltet.	Andre Schmeis
WerWoWas in Much	ständige Aufgabe	Buch und Internetdatenbank wurden in 2006 aufgelegt. So kann jeder in Much erfahren, wer was und wo alles in Much zu bekommen ist. Seither wird die Internetdatenbank laufend aktualisiert.	Karl F. Clarenbach
WerWoWas in Much Aktion „Sterne finden“	erledigt	Das Weihnachtsgewinnspiel auf www.muchwerwowas.de wurde erfolgreich abgeschlossen. Vom 15.11. bis zum 24.11.09 konnten Mucher Bürger auf dem Suchportal täglich den Mucher Heufresser suchen (versteckt auf einem der vielen Einträge) und tolle Präsente gewinnen. Die Präsente wurden vom jeweiligen Inserenten gestiftet.	Karl F. Clarenbach
Wochenmarkt	in Arbeit	AK Ortskern berät über die Attraktivitätssteigerung des Wochenmarktes.	
Wandertafel Dr.-Wirtz-Straße	erledigt	Finanzierung des neuen Logos auf Wandertafel.	
Weihnachtsmarkt Much	wird fortgesetzt	MuchMarketing nahm 2005 erstmalig am Mucher Weihnachtsmarkt teil. Seither jährlich.	Elke Roeßler
Wohnmobilstandplätze	in Arbeit	Realisierungsmöglichkeit von Versorgungsstationen wird vom AK Tourismus und Kultur geprüft.	Norbert Büscher
Zirkus Sarrasani	erledigt	Der drittgrößte Zirkus Deutschlands gastierte 2004 in Much. Gemeinsame Aktion von Gemeinde Much und Much aktiv. Bezuschussung durch MuchMarketing.	