

Much *mach mit!* Marketing

Wochenmarkt Much – Stärken – Schwächen – Perspektiven



Wochenmärkte sind gelebte Nahversorgung. Sie bieten qualitativ hochwertige Waren im Frischebereich. Sie richten sich an den bewusst einkaufenden Endverbraucher. Sie bieten Service von Mensch zu Mensch. Sie bieten Kommunikation und erfüllen als Treffpunkt auch soziale Aufgaben. **Aber: Der Wochenmarkt ist kein Selbstläufer mehr!**

Wie kann man den Mucher Wochenmarkt attraktiver machen? Mit dieser Frage hat sich der Arbeitskreis Ortskern von MuchMarketing in den vergangenen Sitzungen beschäftigt. Ziel ist es, den Wochenmarkt aus dem Blickwinkel der Bürger und der Händler darzustellen und zu bewerten.

Für eine Kundenbefragung konnte die Realschule Much gewonnen werden. Leiter des Projekts ist Realschullehrer Manuel Amenda. Schüler des Sozialwissenschafts-Kurses 10 werden am 8. und 29.5.2008 Kunden auf dem Wochenmarkt befragen. Weiterhin werden Befragungen vor dem REWE- und dem Penny-Markt durchgeführt. Die Händlerbefragung erfolgt durch Mitglieder des Arbeitskreises.

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich die Zeit nehmen würden, die Fragen der Realschüler/innen zu beantworten.

Die Fragebögen werden von der Realschule ausgewertet und präsentiert. Die Ergebnisse können dann genutzt werden, um den Wochenmarkt als sozialen Treffpunkt noch attraktiver zu gestalten.

Norbert Büscher
Geschäftsführer
MuchMarketing e.V.